

PharmaFORUM

Webcast Medical Affairs



Einige Highlights aus unseren Themen

- Rechtliche Eckpfeiler für Kooperationen mit Ärzten
- Erfolgreiche Advisory Boards: Planung & KOL Management
- Freigabe von Werbemitteln – Effiziente Prozesse
- Werbung mit Studiendaten – Hot or not?
- Rechtssicherer Umgang mit Patientenfragen
- Arbeit mit Studiendaten –
Recherche, Interpretation und Weitergabe?
- Medical Affairs im Launch

DAS Update für
Medical Affairs

Ihr Nutzen

- Ein Live-Webcast pro Monat mit ausgewiesenen Experten aus Medical Affairs mit Chat-Möglichkeit
- Konsolidierte Informationen in kurzen Zeiträumen an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs
- Livesendung im Nachgang jederzeit abrufbar an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs

Das Konzept

Sie sind im Bereich Medical Affairs tätig und möchten sich über aktuelle Entwicklungen in Rechtssprechung, Werbung, Projektmanagement und Studiendaten auf dem Laufenden halten? Sie möchten hierzu online konsolidierte Informationen in kurzer Zeit an Ihrem Arbeitsplatz oder von unterwegs abrufen?

Dann ist diese Webcast-Serie für Sie konzipiert und ermöglicht Ihnen ein praxisnahes monatliches Update – ganz ohne Reiseaufwand.

Ausgewählte Experten informieren Sie einmal pro Monat über aktuelle Themen aus dem Bereich Medical Affairs. Sie treffen hierzu unsere Referenten in einem virtuellen Konferenzraum. Die Sitzungen bestehen aus einem ca. 1 bis 1,5 stündigen Live-Webcast mit Vortragsfolien (auch zum Download). Während der Sendung können Sie jederzeit über die Chatfunktion mit den Sprechern kommunizieren.

Optional wird nach jeder Sendung ein Onlinetest als Wirksamkeitsprüfung angeboten, der in der Gebühr inkludiert ist.

Sie sind an einem Termin verhindert? Kein Problem - nach Beendigung des Webcasts ist dieser über einen Zeitraum von 3 Monaten jederzeit und unbegrenzt oft abrufbar.

Technik und Ablauf

Sie als Teilnehmer nehmen von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil. Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unserer Referenten über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Weiterhin haben Sie die Möglichkeit vor und während des Webcasts Fragen über eine Chatfunktion zu stellen, auf die unsere Referenten gerne individuell eingehen.

Detaillierte Informationen zum Ablauf, den technischen Voraussetzungen, dem Zugang und FAQs zum Webcast finden Sie unter www.forum-institut.de/pharma-webcast-medical-affairs

Ihre Vorteile auf einen Blick

- 12 Live-Webcasts im Jahr
- Die aufgezeichneten Vorträge sind auf unserer e-Learning-Plattform 3 Monate zugänglich
- Vortragsunterlagen können von Ihnen heruntergeladen werden
- Multi-Choice-Test und persönliches Zertifikat nach jedem Webcast

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
<p>Rechtliche Eckpfeiler für Kooperationen mit Ärzten</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Heilmittelwerbe- und wettbewerbsrechtliche Vorgaben & Strafrecht ■ Vorbeugende unternehmerische Maßnahmen und Verhaltensempfehlungen 	26. März 2019	Alexander Maur
<p>Erfolgreiche Advisory Boards: Planung & KOL Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Organisation intern & extern ■ KOL-Management – Recherche, Netzwerk, Klassifikation 	16. April 2019	Dr. Alexandra Giesen
<p>Freigabe von Werbemitteln – Effiziente Prozesse</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Verantwortlichkeiten ■ Relevanz einer guten SOP ■ Dos and Don'ts bei der Prüfung und Freigabe von Werbemitteln 	21. Mai 2019	Gerson Brunke
<p>Werbung mit Studiendaten – Hot or not?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Studiendaten aus dem klinischen Entwicklungsprogramm ■ Studiendaten aus Post-Zulassungsstudien (NIS, Patient Support Programme etc.) ■ Neue Urteile zur Werbung mit fachlichen Aussagen 	18. Juni 2019	Alexander Maur
<p>Grenzfälle in der Arzneimittelwerbung für verschreibungspflichtige Arzneimittel</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Information/Kommunikation über Off-Label auf Anfragen ■ Information vor der Zulassung (Pre-Marketing) ■ Verbleibende Spielräume in der Unternehmenskommunikation bei Rx 	12. Juli 2019	Dr. Marc Christian Bauer
<p>Update HWG -Aktuelle Rechtsprechung und Fälle</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aktuelle Rechtsprechung und Fälle 	20. August 2019	Dr. Christian Tillmanns

Ihr Programm	Termine	Ihre Referenten
<p>Rechtssicherer Umgang mit Patientenanfragen</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Welche Informationen dürfen auf Anfrage an Patienten abgegeben werden? ■ Inwieweit können Anfragen zu Konkurrenzprodukten, z. B. Vergleich der Wirkprinzipien beantwortet werden? ■ Dokumentation von Anfragen ■ Datenschutz & Compliance 	24. September	Dr. Joachim Jung
<p>Schnittstellenmanagement – Medical Affairs, Arzneimittelsicherheit und Regulatory Affairs</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Effiziente gemeinsame Prozesse ■ Überschneidungen definieren und sinnvoll abgrenzen 	22. Oktober 2019	Dr. Sabine Poltermann
<p>Outsourcing von Medical Affairs Aufgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Wann ist ein Outsourcing sinnvoll? ■ Welche Medical Affairs Bereiche können sinnvoll outgesourct werden? ■ Empfehlungen für effiziente Prozesse 	19. November 2019	Dr. Dr. Jörg Schierholz
<p>Digital Marketing & Apps: Haftung und Datenschutz</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Grenzen des Heilmittelwerbberichts ■ Datenschutz & Haftungsfragen ■ Verantwortlichkeiten für Chat-Foren! 	10. Dezember 2019	Alexander Maur
<p>Arbeit mit Studiendaten – Recherche, Interpretation und Weitergabe?</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Literaturrecherche und -bewertung ■ Richtig interpretieren: Von den Daten zu aussagekräftigen Informationen 	14. Januar 2020	Dr. Alexander Henke
<p>Medical Affairs im Launch</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Distribution med. Daten (Stand Alones, Medical Education, Kongresse, Symposia) ■ MSL-Aktivitäten ■ Real Word Data (NISS, Register, ISS) 	11. Februar 2020	Dr. Stefanie Ritterhoff

Das Expertenteam



Dr. Marc Christian Bauer
Tesaro Bio GmbH, Zug,
Schweiz

Vice President -
Head of Legal and
Compliance International



Alexander Maur
Kanzlei am Ärztehaus, Köln

Rechtsanwalt und Partner



Gerson Brunke
Cassella-med GmbH & Co. KG,
Köln

Informationsbeauftragter
der Firmen der Klosterfrau
Healthcare Group, Research &
Development



Dr. Sabine Poltermann
Novartis Pharma GmbH,
Nürnberg

Head Scientific Product
Information/Informations-
beauftragte



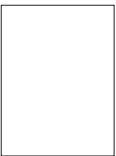
Dr. Alexandra Giesen
Giesen Medical Affairs,
München

Medical Affairs Business
Partner



Dr. Stefanie Ritterhoff
Sanofi Genzyme, Neu-Isenburg

Medical Excellence Managerin



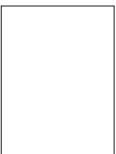
Dr. Alexander Henke
TESARO Bio Germany GmbH,
München

Scientific Advisor Germany



PD Dr. Dr. Jörg Schierholz
Phaidon Healthcare GmbH,
Starnberg

Founder and Managing
Director



Dr. Joachim Jung
MÖHRLE HAPP LUTHER,
Hamburg

Rechtsanwalt



Dr. Christian Tillmanns
Meisterernst Rechtsanwälte,
München

Rechtsanwalt

Anmeldung unter service@forum-institut.de oder Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

- Ja, ich möchte am **Medical Affairs Webcast** teilnehmen und nach Eingang meiner Anmeldung eine Bestätigung und meinen Zugangscode erhalten
- Ja, ich bin damit einverstanden, dass das FORUM Institut mir Informationen zu Veranstaltungen
 per E-Mail per Telefon übermitteln darf.
Meine Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

E-Mail-Adresse
(erforderlich für die Übersendung des Zugangscodes)

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel./Fax

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

- **Anmelde-Hotline: +49 6221 500-500**
- **Tagungs-Nr. XXXX**

■ **Gebühr:**

Die Mitgliedschaft im Medical Affairs Webcast wird für 1 Jahr abgeschlossen.
Der Jahresmitgliedsbeitrag beträgt € 1.800,- (+ gesetzl. MwSt.) und ist im Voraus bei Anmeldung zu entrichten (entspricht € 150,- + gesetzl. MwSt. im Monat).
Der Account wird personalisiert auf 1 Person ausgestellt und ist nicht übertragbar.

Die Mitgliedschaft im Medical Affairs Webcast verlängert sich um ein weiteres Jahr, wenn nicht spätestens 6 Wochen vor Ende der Mitgliedschaft eine schriftliche Kündigung eingegangen ist. Die Mitgliedschaft kann jederzeit für 12 Monate begonnen werden.

■ **Systemvoraussetzungen:**

Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Diese Browser sind beispielhaft unter Windows möglich:

- Internet-Explorer ab Version 8.0
- Mozilla Firefox und Google Chrome

Zur Übertragung des Tons benötigen Sie ein Headset, Lautsprecher oder Telefon.

■ **Inhaltliche und organisatorische Fragen:**

Cornelia Gutfleisch
Konferenzmanagerin Pharma/Healthcare
Tel. +49 6221 500-694
c.gutfleisch@forum-institut.de

■ **AGB:**

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 01.01.2016), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können. Im Speziellen gilt hier II Satz 2 „Online-Foren“.